



La pregunta “¿Qué se viene?” pasó a ser en la última década una de las cruzadas más importantes del mundo de la moda. Proveer de información **anticipada** y **especializada** en tendencias de moda, textiles y macrosociales fue entonces la misión que se propuso el **Centro de Tendencias** cuando comenzó a funcionar en 2008 dentro del Departamento de Proyectos Textiles del LATU.

En su tercer año, y con el agregado de nuevos contenidos, la asociación anual al Centro incluye:

- Seis presentaciones que abarcan primavera-verano y otoño-invierno, enfocadas según la anticipación con respecto al momento actual:
  - **Avances** conceptuales, de textiles y de colores (2 años de anticipación).
  - **Temporada** que incluye siluetas, texturas, colores e inspiración (1 año y medio de anticipación).
  - **Evolución de Temporada**, realizada a partir de las predicciones anteriores más la confirmación de desfiles y calle (1 año de anticipación).
- CDs como soporte de toda la información proporcionada en las presentaciones.
- Una presentación especial de macro-tendencias o proyecciones sociales (patrones o conductas sociales que luego influyen en la moda).
- La posibilidad de consultar todas las revistas de la hemeroteca (View, View2, Viewpoint, Collezioni, WeAr, ZoomOnFashionTrends y más).
- Un newsletter temático mensual con las novedades de la industria.
- Reuniones de trabajo con el equipo del **Centro de Tendencias**.
- Workshops para el trabajo de tendencias.

**La asociación ahora es abierta para toda empresa o diseñador que desee efectuarla, por una inversión de US\$ 350 más IVA al año.**

**Para este nuevo ciclo de presentaciones** que está dando inicio, se visitó la ciudad de New York asistiendo a la Mercedes Benz Fashion Week en dicha ciudad, así como se relevaron las vidrieras y entorno del Soho, Madison, 5ª Avenida y Meetpacking District entre otros. En la ciudad de París, se asistió a las ferias **Première Vision, Le Cuir a París, ModAmont** y **ExpoFill** donde se realizó una exhaustiva recopilación de las últimas propuestas de las industrias más influyentes del mundo en textiles, hilados, cueros y accesorios. También se relevó el circuito de vidrieras de Saint Germain y sus alrededores.

### **Calendario de próximas actividades:**

Temporada Otoño/Invierno 11/12. Jueves 28 de octubre, 9.30 hs.  
Evolución Primavera/Verano 11. Jueves 25 de noviembre, 9.30 hs.  
Avances Primavera/Verano 12. Lunes 13 de diciembre, 9.30 hs.

Equipo: D.I. Andrea Mesa, D.I. María José Gaione, Ing. Quím. Adriana Berrutti

Por consultas:

[centrodetendencias@latu.org.uy](mailto:centrodetendencias@latu.org.uy)

Teléfono: 2601 37 24 internos 1366 y 1369

Departamento de Proyectos Textiles, LATU

Avda. Italia 6201