

Pasantías InfoDev

Diego Sánchez, Director Incubadora CREAME: “En Colombia tenemos a Chile como referente en temas de emprendimiento”

Como un primer paso para empezar a trabajar en conjunto se traduce la fructífera visita al Instituto 3IE del director de la Incubadora Colombiana CREAME, la cual se realizó en el marco del programa de pasantías de InfoDev del Banco Mundial y la Asociación Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas de Brasil Anprotec.

Durante una semana, el director del Centro Integral de Servicios Empresarial- CREAME- de Medellín- Colombia, Diego Sánchez, visitó el Instituto Internacional para la Innovación Empresarial 3IE de la Universidad Técnica Federico Santa María para interiorizarse de sus procesos, modelo de incubación, equipo de trabajo, cartera de proyectos del Instituto, fuentes de financiamiento, además de, participar en talleres de emprendimiento, reunirse con los emprendedores y compartir su experiencia en Colombia.

CREAME es una Incubadora de empresas que nació el año 1996, cuyo objetivo es la generación de cultura emprendedora, creación y el fortalecimiento empresarial en Colombia. Diego Sánchez es Director de la Unidad de Desarrollo Empresarial y con respecto a su metodología, agregó que “trabajamos bajo un sistema llamado nodos, que son unidades especializadas de acompañamiento empresarial para cubrir cualquiera de los servicios. La particularidad es que se hacen en alianza con un tercero, que tiene identificado un mercado, identificadas necesidades tecnológicas etc. Conjuntamente trabajamos los procesos de emprendimiento y potencializamos a esos emprendedores”.

Y, en cuanto al estado de emprendimiento e innovación en su país, señaló que “la cultura emprendedora en Colombia ha evolucionado, en los colegios y universidades se trabaja mucho. El Gobierno y el Estado han tomado las riendas de este proceso. Se viene la ley N° 1014 de emprendimiento, la cual tiene como objetivo dar un direccionamiento para su manejo. Hoy en día, en Colombia se vive en el emprendimiento, y se han generado mecanismos muy importantes de acompañamiento, financiamiento y comercialización”, dijo.

Con respecto a su visión sobre nuestro país, declaró sentirse muy grato pues “nosotros tenemos como referente a Chile como un país en todo el tema del emprendimiento, con algunos de sus programas, por ejemplo”. Además, añadió que el trabajo realizado por la Universidad Técnica Federico Santa María y el Instituto 3IE “me parece una muy buena conexión en el tema de cómo se puede potenciar a los estudiantes. Y algo muy interesante es que arrancan esa oportunidad con un prototipo para validar si funciona o no funciona”.

Al término de su visita y maravillado con la infraestructura y colores de Valparaíso, el representante de CREAME rescató la importancia de las personas en las organizaciones “A la final, las instituciones son personas, quienes trabajan, qué valores tienen de ética, de responsabilidad, de amor, de pasión por lo que hacen. Al final son las personas las que hacen crecer o fracasar una organización”. Además, aconsejó a los emprendedores a realizar una buena identificación del perfil de los clientes, buscar aliados en cada país, buscar acompañamiento en distintos programas y ver cuáles son las mejores prácticas a nivel internacional de lo que hacen porque “no están compitiendo con otros chilenos, sino con el mundo, entonces siempre buscar tener lo mejor de lo mejor y con diferenciación”. Durante su pasantía en Valparaíso, Sánchez tuvo, además, algunas reuniones con Víctor Aguilera, Director del Instituto 3IE y René Villegas, Gerente de Nuevos Negocios con el fin de articular una propuesta para la creación de una Red de Colaboración ente CREAME y el Instituto 3IE.

Diego Sánchez es Economista Industrial Universidad de Medellín. Especialización en Gerencia CEIPA. Executive MBA Escuela de Administración de Empresas de Barcelona (España). Director Centro de Servicios Desarrollo Empresarial –CDE. Director Ejecutivo, designado por CREA-ME Medellín, Colombia. Participación en la realización de Incubadora Virtual.com. Ha participado en el contenido de la primera cátedra virtual de creación de empresas de base tecnológica del MINCOMEX y la IEBTA.

Pasantías

La visita del representante de CREAME se realizó en el marco del programa de pasantías de InfoDev del Banco Mundial y la Asociación Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas de Brasil Anprotec, con el objetivo de fomentar el desarrollo de una red de colaboración entre las incubadoras y otras instituciones proveedoras de servicios de desarrollo empresarial de América Latina y el Caribe.

Este programa está orientado miembros de staff de incubadoras con el fin de facilitar los intercambios, experiencias y redes entre incubadoras de Empresas miembros de la Red Latinoamericana de Incubadoras de Empresas y Parques Tecnológicos (RedLAC), promovida por InfoDev y RELAPI (Red Latinoamericana de Asociaciones de Parques Tecnológicos e Incubadoras).

Sobre CREAME

CREAME nace en Colombia en 1996 con el nombre Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia acompañada por diferentes actores de la sociedad: la empresa privada, las agremiaciones, el gobierno y más de 16 universidades.

En el 2006 se transforma en CREAME Centro Integral de Servicios Empresariales, una herramienta para la ejecución y el logro de los objetivos de los emprendedores, las instituciones y los entes territoriales.

