



# OBSERVATORIO T y C DE LÁCTEOS

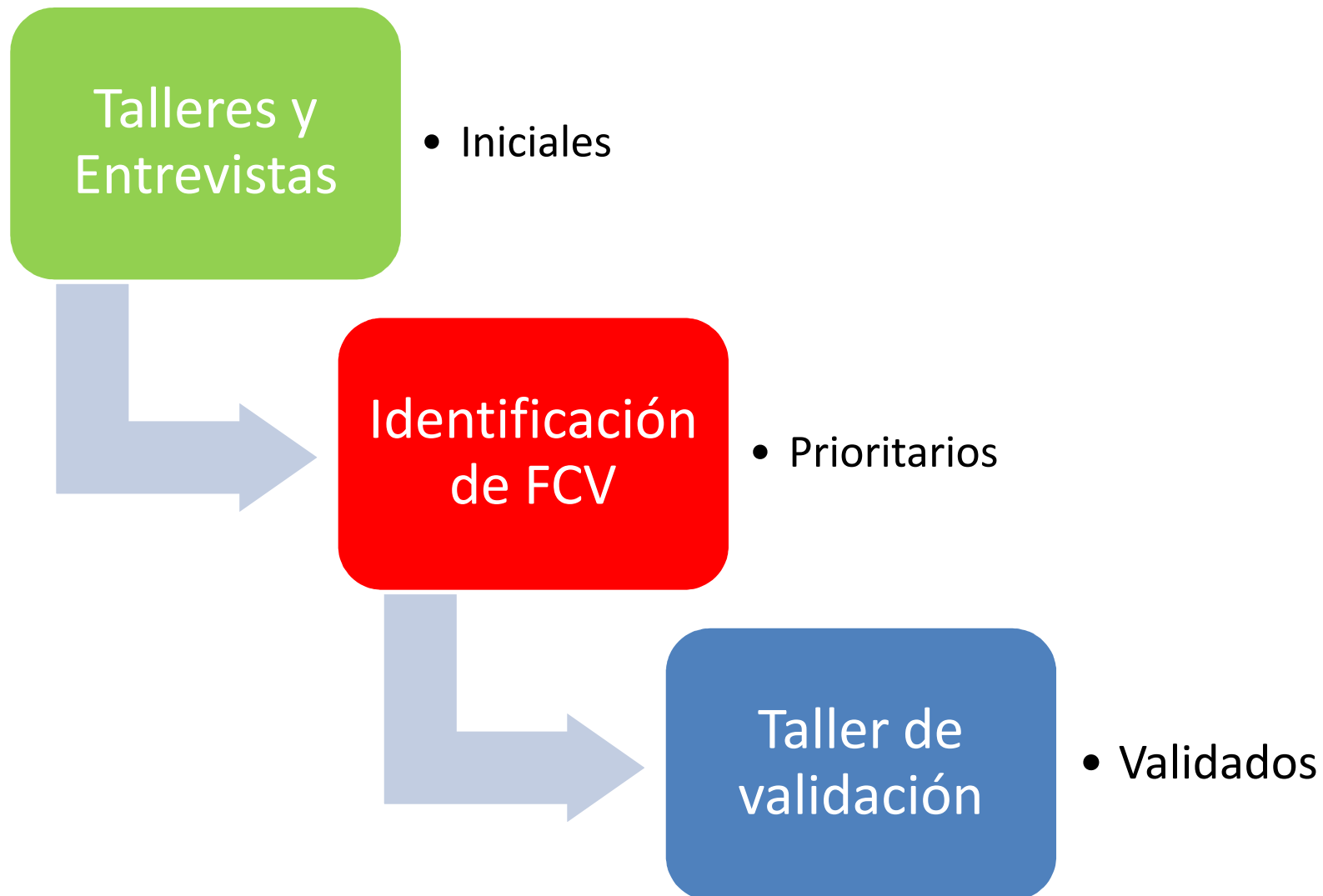
INALE – LATU – INIA

20 de mayo de 2011  
Ing. Agr. Gabriel Bagnato

# COMO SURGIÓ?

- Necesidad del sector de contar con información de calidad para la toma de decisiones
- Se reconoce a los Observatorios de Vigilancia Tecnológica y Comercial como la herramienta más adecuada para satisfacer la necesidad
- INALE, LATU e INIA comienzan a trabajar con especialistas en al materia y referentes del sector para la implementación del mismo

# COMO FUE EL PROCESO?



# ÁREAS DE VIGILANCIA

INALE

Inteligencia de Mercado

LATU

Tecnología Industrial - Artesanal

INIA

Tecnología Fase Primaria

Identificación de editores

Identificación de fuentes

Carga de fuentes y edición



# RESULTADOS OBTENIDOS

- Fortalecimiento institucional
  - Actualización constante en la temáticas relevantes
  - Sinergias con áreas de la institución
- Información de calidad sobre los avances en los temas claves para el desarrollo del sector
- Coordinación inter - institucional :
  - Capacitación
  - Proyectos
  - Investigación

# RESULTADOS OBTENIDOS (INALE)

- Objetivo de la institución - sistemas de información que democraticen el acceso a la misma
- Integración del Observatorio a la página del INALE ([www.inale.org](http://www.inale.org)). 3000 accesos por mes.
- Fortalecimiento de la información y de los estudios realizados y difundidos

# FUTURO

- Apoyo y reconocimiento de la tarea de edición dentro de las diferentes instituciones
- Formalización de la gobernanza de los Observatorios
  - Estratégico
  - Operativo
- Incorporación de mecanismos que potencien la vigilancia de los FCV identificados y a identificar
- Fortalecer la generación de proyectos, investigación y estudios mediante la cooperación inter - institucional

# REFLEXIONES FINALES

- Las herramientas de análisis de datos y textos no sustituyen las personas y mucho menos sus competencias
- El proceso de vigilancia, estudio y divulgación de datos y textos valoriza y potencializa la información ya disponible en las organizaciones pero dispersa en diversos locales y diferentes bases de datos, para volverse estratégicas y contribuir para mejorar las decisiones del sector

# REFLEXIONES FINALES

- El valor añadido de la vigilancia reside, no en la captura y almacenamiento de la información, sino en el análisis de la información para la toma de decisiones (reflexionar, sintetizar y extraer conclusiones que influirán en la estrategia de la innovación).
- La tarea de vigilancia solo tiene sentido si existen usuarios que generan un feed – back con quienes realizan la tarea de edición y divulgación, valorizando la información y usándola para la toma de decisiones.



# MUCHAS GRACIAS

- Daniela Escobar
- Ronny Pelaggio
- Alejandro Lamanna
- Pablo Ferulano
- Gabriel Bagnato