



Observatorio Tecnológico Textil-Vestimenta

www.latu.org.uy/observatoriotextil

Departamento de Proyectos Textiles

Ing. Quím. Adriana Berrutti

aberrutt@latu.org.uy

20 de mayo de 2011



¿Por qué la necesidad de
contar con un Observatorio
en el área Textil-
Vestimenta?



Proceso de Implementación

Taller de Iniciación: 01/09/2010

- Presentación de la iniciativa
- Invitados: cámaras, empresas, Uruguay XXI, DNI
- Primera aproximación a la identificación de FCV



Entrevistas con Empresas/Encuesta electrónica

- Visitas
- Contactos vía email



Proceso de Implementación: FCV

Eventos

SNELL: 100% POLYESTER
BODY LINING: 100% POLYESTER
SLEEVE LINING: 100% NYLON
PADDING: 100% POLYESTER
40°
WASH DARK COLOURS SEPARATED

Innovación
en producto

Innovación
en procesos

Maquinaria
y Tecnología

Materias
primas

Comercio y
mercado

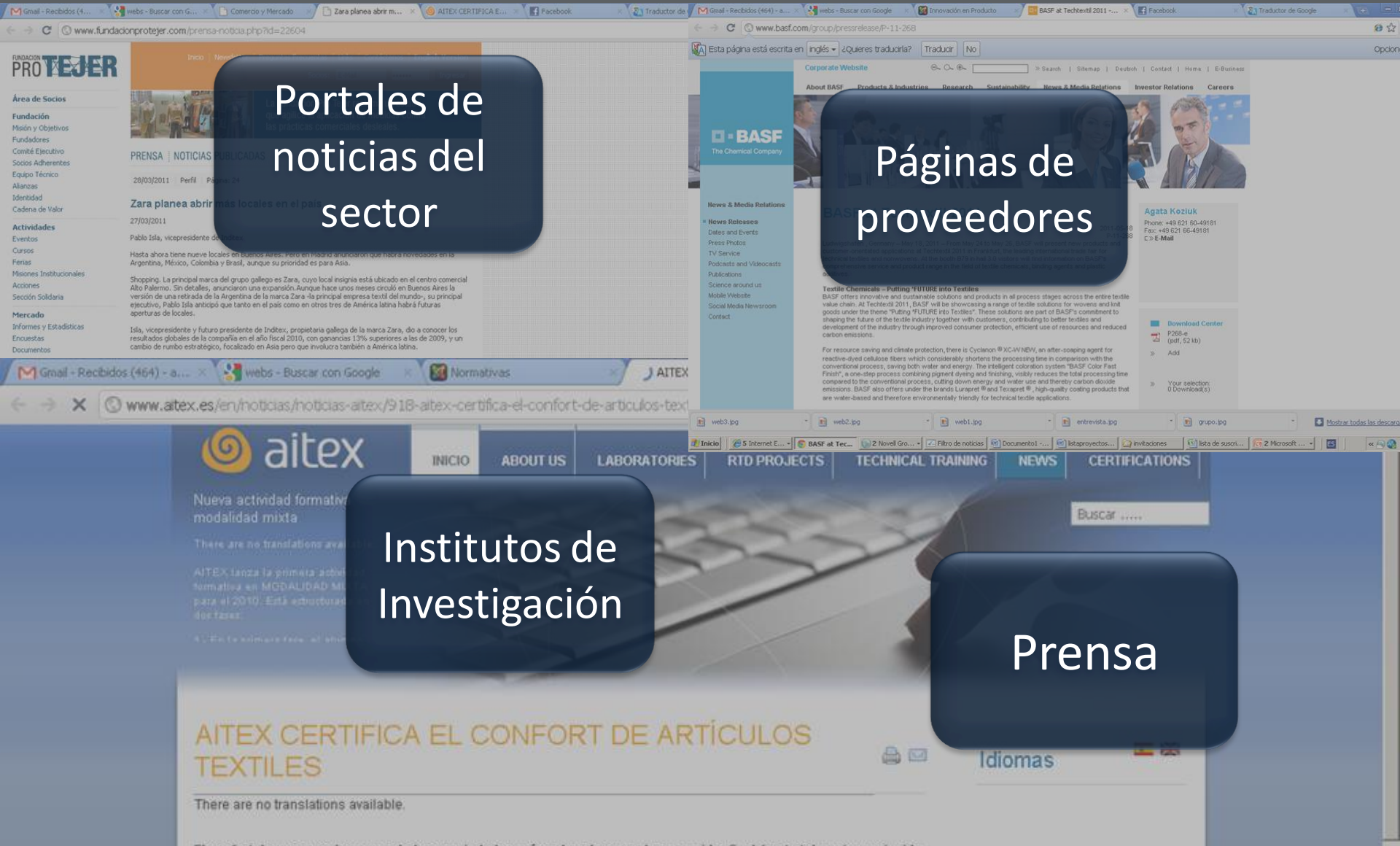
Normativas

TEST DE CONFIANZA
Test sustancias nocivas
según Öko-Tex Standard 100





Proceso de Implementación: fuentes



Portales de noticias del sector

Páginas de proveedores

Institutos de Investigación

Prensa



Proceso de Implementación

Puesta en
operación

Inicio de la
edición

Lanzamiento

- Textiles: 1 solo editor por el momento
- Uruguay XXI: generando informes específicos según demanda



¿Cómo acceder a las noticias del Observatorio Textil?

The screenshot shows the website interface for the Observatorio Textil. At the top, there is a navigation bar with 'Inicio' and 'Contacto' links. Below this is a header banner featuring the LATU logo and the text 'Laboratorio Tecnológico del Uruguay' next to a photograph of a modern building. The main content area is titled 'Observatorio Textil' and includes a sidebar menu with the following items: Inicio, Observatorio Textil, Comercio y Mercado, Eventos, Innovación en Procesos, Innovación en Producto, Maquinaria y Tecnología, Materias Primas, and Normativas. The main text area contains a sub-header 'Observatorio Textil' and a paragraph explaining the observatory's purpose: 'El Observatorio Tecnológico del Textil y Vestimenta surge como una necesidad interna de sistematizar la búsqueda permanente de información, herramienta fundamental para los procesos de innovación y consultoría. A la vista de que esta herramienta puede ser un elemento importante para el sector textil-vestimenta se decide poner el Observatorio al alcance de todas las empresas nacionales.' Below this, it lists the main topics being monitored: Maquinaria y Tecnología, Materias primas, Normativas, Comercio y mercado, Eventos, and Innovación en procesos. A 'Suscripción a Newsletter' button is visible in the bottom left. The browser's address bar shows the URL '164.73.168.112/latu_opmi/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=83'. The bottom of the image shows a Windows taskbar with several open image files: web3.jpg, web2.jpg, web1.jpg, entrevista.jpg, and grupo.jpg.

Visita al Observatorio



Próximos pasos del Observatorio

Usuarios usando y
evaluando

Identificación de
nuevas fuentes

Nuevos editores



¡Muchas gracias!

